



230 ORD OM ISPY

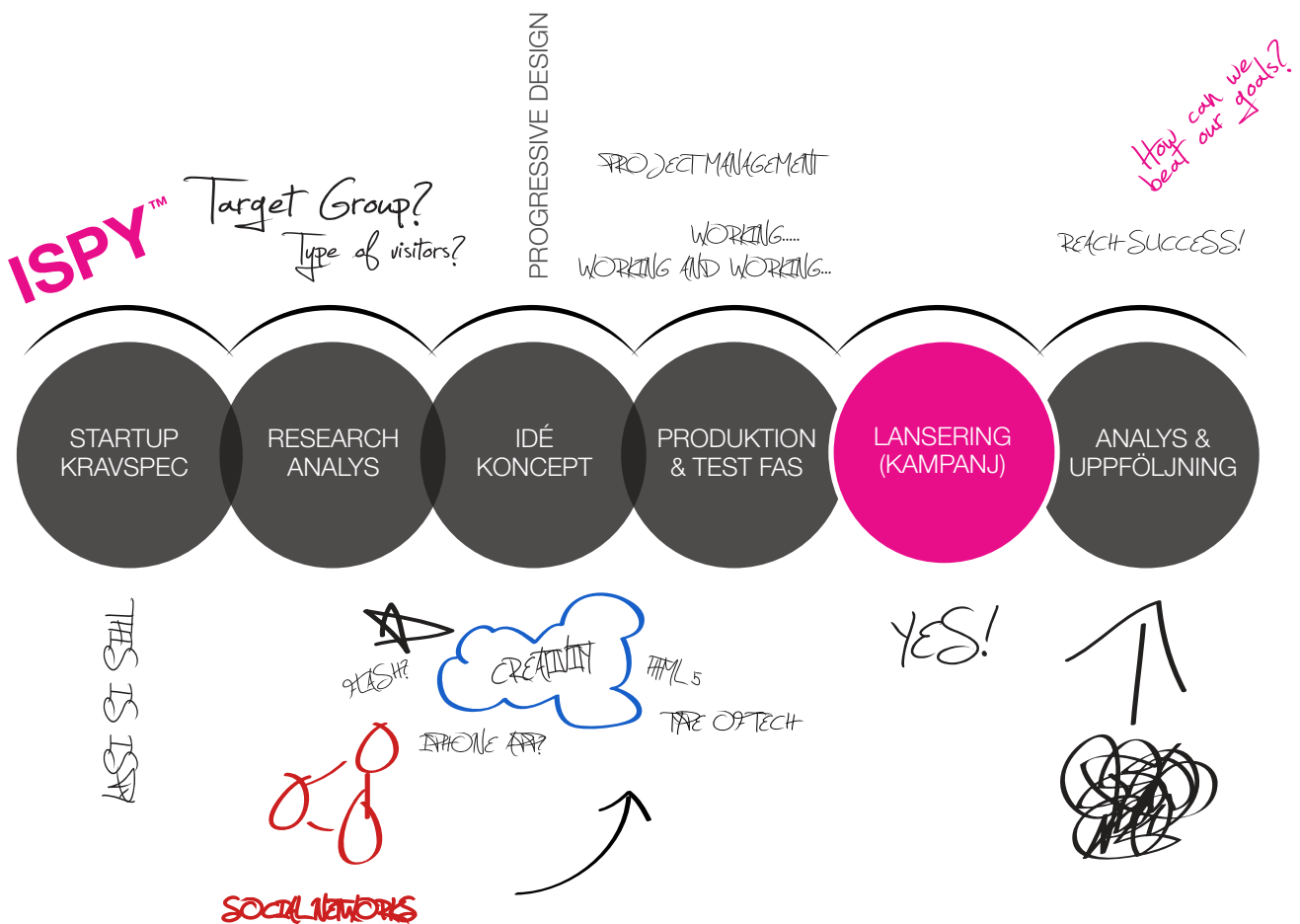
Vår resa började som många andra online media byråer i en liten källare i slutet av '90 talet. Åren flög fram och i takt med internets utveckling grundades ISPY™ 2003 med ambitionen att bli en total leverantörsbyrå. Vi insåg ganska snabbt att det var svårt att bli ledande i alla segment vilket tog oss djupare in i rich media och internet utvecklingen.

Med tiden insåg vi att det inte bara handlade om att göra snygga och kreativa webbsidor, utan att dem faktiskt skulle uppfylla ett syfte och en relevans i att förenkla för användaren.

Webbsidorna skulle helt plötsligt kopplas mot olika affärssystem, databaser, applikationer och blev mer och mer komplexa. Webbutvecklingen gick fort framåt och vi började bygga portaler som blev community's, bloggar och idag styr inte vi längre innehållet utan det gör användarna själva, vi har hamnat i webb 2.0.

Idag fokuserar vi kring sociala medier, tillgänglighet, mobilinteraktivitet och appar, åren går fort och senaste "hype" är HTML 5. För oss är det viktigt att alltid ligga i framkant vad gäller all online utveckling.

Vår strategi bygger på långsiktiga relationer och samarbeten, många av våra kunder har vi arbetat med i över 10 år vilket vi är otroligt stolta över. Vårt motto är kvalitet framför kvantitet därför är det viktigt för oss att kvalitetssäkra de områden vi anser är avgörande för att skapa kreativa, stabila och säljande webbar.



ISPY DEVELOPMENT

Det är vår utvecklingsgrupp som enbart fokuserar kring programmering och online tekniker. Denna grupp styrs av en produktionsledare som i grunden är en av våra senior utvecklare. Vi har valt att lägga otroligt stor fokus på våra utvecklare eftersom att en snygg och kreativ webb är inte snygg och kreativ om den inte är snabb och fungerande. Vi kan jämföra att bygga webbar med att bygga ett hus. Om grunden på huset inte är 100% kommer vi att stöta på problem längre fram.

Vår grupp av utvecklare består både av seniora KTH utbildade programmerare men också av juniorer som ofta sköter enklare webbutveckling. Det är viktigt för oss att alltid ha rätt person på rätt plats så vi kan göra våra lösningar kostnadseffektiva. Våra utvecklare står även som teknisk partner åt ett flertal av Sveriges ledande reklambyråer.

ISPY CREATIVE

Det är vår kreativa grupp som fokuserar på design och kreativa funktioner och flöden. Den perfekta webben anser vi kommer då designers har en bra storyboard och har en duktig produktionsledare som samspelar designer med utvecklarna. Vi har bara senior designers som jobbat med allt från världsledande modehus till att skapa säljande pensionswebbar. Som designer är det viktigt att kunna fånga intresset hos besökarna. Det är viktigt att skapa nyfikenhet och framför allt få besökaren att återkomma.

Vi fokuserar mycket kring användarvänlighet och saklighet och hela tiden designa webben utefter användarnas perspektiv. Våra designers har vunnit flertalet priser för design och blivit omskrivna av ledande bransch tidningar som Cap & Design och Resumé.

ISPY HOSTING

Det är vår driftsavdelning som ligger i ett systerbolag som heter ISPY HOSTING. För att kunna kvalitetssäkra alla led är drift och hosting avgörande för stabilitet och säkerhet. För att kunna stå till 100% för våra lösningar var det enda sättet för oss att ha driften internt. Vi vill vara säkra på att vi inte låser fast oss eller att sidan går ner på grund av överbelastning eller instabilitet. Vi har valt att samarbeta med de absolut bästa av leverans av fiber och redundanta miljöer. Vi håller en säkerhetsklass Cat 5 vilken är den högsta på skalan för säkra hostingmiljöer. Vår serverpark ligger i Pionen som anses att vara en av världens säkraste serverhallar.

ISPY STRATEGY

Onlinestrategier är ofta ett område som läggs på kund vilket ofta kan resultera i att webbarna blir statiska och inte uppnår sitt syfte. Vi har en säljande grupp som fokuserar kring att få trafik till sidan. Hur duplicerar vi besökarantalet? Hur går vi in i en ny marknad? I vilka sociala medier ska vi synas i? Eller hur gör vi en lyckad kampanj? Det är ofta frågor som våra online strateger ställs inför. Det är en viktig del som aldrig får glömmas bort. Det är viktigt att göra regelbundna analyser och hela tiden sträva efter nya mål och förbättringar för att uppnå online success.

KUNDREFERENSER: [HTTP://WWW.ISPY.SE/OUR_CLIENTS](http://www.ispy.se/our_clients)

★ **From ISPY with Love!**

KONTAKTPERSON:
JONAS LUNDBERG
DIR 08 410 72 071
MOB 070 999 04 11
J.LUNDBERG@ISPY.SE

BESÖKSADRESS: ISPY AB
ÖSTERMALMSGATAN 87 E
114 59 STOCKHOLM SWEDEN
TEL +46 8 661 71 79

POSTADRESS: ISPY AB
ARTILLERIGATAN 76
115 30 STOCKHOLM SWEDEN